



2022

# 臺中文化創意產業 成果專刊

Taichung Cultural and Creative Industries  
Counseling Program Achievement Special Issue

山海屯城經過不斷沉潛與再生，  
時間醞釀了傳統與當代融合的力量，  
以多元的型態展演著各異其趣，  
串聯起文創產業的一片天。

## 臺中市文創政策與發展目標

Taichung City's Cultural and Creative Industries  
Policies and Development Goals

⋮

工藝培力，創意轉譯：展現臺中文創力	6-7
從觀光節慶走入日常生活：形塑臺中爵士音樂文化	8-13
動漫迷臺中：城市品牌的整合與累積	14-17

## 新舊融合 · 展新意 轉譯開發5項新產品

Traditional Crafts x Local Cultural  
Entrepreneurs x Contemporary Design -  
Unveiling Five New Products

⋮

續寫三代傳承的故事，創新演繹藺編的生命力   溪泉 x 劉開平   Si Cyuan x Kai Ping Liu	20-21
溫潤木合金生活，來自日常的工藝美學   方木 x 王俊隆   Fun Wood x Rock Wang	22-23

揚起日常的爵士旋律，共振一曲木的交響之歌   木匠兄妹 x 王俊隆   Carpenter x Rock Wang	24-25
--	-------

跟著插畫遊台中，飽覽山海屯城魅力   綠宿行旅 x 日淳   Green Hotel x Chun Chun	26-27
---	-------

走入數位工藝之地，交融傳統漆藝之力   樺泰漆器 x 闕凱宇   Hua Tai x Kai Yu Kamm	28-29
---	-------

## 臺中文創設計聯合展

Taichung Culture and Creative  
Design Joint Exhibition

⋮

從心開始，從臺中出發	30-31
堆石記事，描繪宜居城市的生活樣貌	32-33
結合區域紋理，呈現臺中樂山、樂水、樂石的意象	34-35
用石頭記事，畫出/寫下臺中城市的大小事	36-39
跨局會推動文創，17前進，展現共好成果	40-77

# 臺中市 文創政策

Taichung City's Cultural and Creative Industries Policies

Development Goals

## 發展目標

位於臺灣的中心-臺中，風和日麗的氣候，得天獨厚的自然環境，造就了從容生活感的臺中新頁。串聯南北，以地理的經緯和歷史的古今，也織起了文創產業創新的一片天。

多樣的創意聚落及文創街區，打造文創與製造業的鏈結，臺中文創政策「文創 BRAVO!」，發揮以軟帶硬的實力，由Brand(品牌)、Reborn(再生)、Advance(發展)、Value(價值)、Organization(組織)等五個面向，為臺中文創政策添加朝氣蓬勃的氣息。

以「工藝」、「爵士音樂」、「動漫」為核心，在「城市品牌建立」、「文創融入生活」、「產業軟硬整合」、「行銷創造價值」、「創意設計導入市政」推動發展下，文創融入了日常生活當中，培養人文素養及生活感的風格市民，創造美學經濟的價值，如此一來，魅力臺中，便油然而生。

Located in the center of Taiwan, Taichung's sunny climate and pleasant natural environment create a new chapter for leisure lifestyle in the city. Taichung is a hub where the north and the south, the past and the present interact and connect, and the birthplace of a series of innovative cultural and creative industries.

A wide range of creative clusters and districts generate connections between the cultural and creative and manufacturing industries. "Cultures and Creativeness BRAVO!", Taichung's cultural and creative policy, exerts the soft and hard skills of cultural and creative industries and brings in a sense of vitality through five aspects: Brand, Reborn, Advance, Value, and Organization.

With craft, jazz, comic, and animation as its focus, the policy attempts to integrate culture and creativity into the public's daily lives through means including establishing a city brand, bringing culture and creativity into daily life, integrating software and hardware in industries, promoting the value of creativity, and introducing creative designs into municipal administrations.

The objective is to let Taichung's unique charm shine through by cultivating a sense of culture and aesthetics among the public so that they can appreciate their lifestyles and eventually set up an Aesthetics Economy model.

市政願景

### 富市台中·新好生活

經濟策略

### 前店 後廠 自由港

文化政策

### 重文創·搭平台·接地氣·文化財

文創政策

## 文創 BRAVO!

BRAND REBORN ADVANCE VALUE ORGANIZATION

重點產業

### 工藝 爵士 動漫

CRAFT

JAZZ

ANIMATION & COMIC

執行機關

- 臺中市政府建設局、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府農業局、臺中市政府交通局、
- 臺中市政府教育局、臺中市政府勞工局、臺中市政府新聞局、臺中市政府都市發展局、
- 臺中市政府水利局、臺中市政府運動局、臺中市政府社會局、臺中市政府經濟發展局、
- 臺中市政府環境保護局、臺中市政府研究發展考核委員會、臺中市政府客家事務委員會、
- 臺中市政府原住民事務委員會、臺中市工商發展投資策進會、臺中捷運股份有限公司

# 工藝培力，創意轉譯： 展現臺中文創力！

## 人文歷史與自然交織的臺中工藝產業

橫跨了百餘年的光陰，人文歷史與自然生態的交織，為這座富饒的城市-臺中寫下獨有的工藝樣貌。臺中豐沛的自然資源，形成了良好的工藝孵育之地，其中又以「木、漆、編織」最具代表性。

傳統工藝來自生活，以人為本，從日常生活發展的文化，累積著古老的技法和先人智慧，而臺中儼然就是一部臺灣的漆木藝發展史。溯源至日據時期，日本引進種植漆樹，設立工藝傳習所，製作推廣漆器；地理位置得天獨厚的大雪山和八仙山便開設了許多林場，提供漆藝和木藝所需的材料；發展旺盛時期，木工機械廠商超過85%位於臺中地區，是木產業極為重要的聚落。

一根根蘆草織起的文化和歷史，集結了環境與文化記憶。早期的臺中海線，集中於大甲、清水、大安、苑裡等地，家家戶戶種植蘆草，婦女們手不離草的進行編織，猶如旺盛生命力蓬勃繁盛，堅韌地織出蘆草香的故事。日治時期，蘆織品外銷到中國和日本，以帽蓆、菸袋、木屐底、坐墊為主。當時蘆草產品佔臺灣特產出口的第三位，僅次於糖和米的出口的農產品。



穿越時間、地域和材質，臺中工藝發展憑藉著流傳的文化與優勢，反映著歷史，強而有力的串接當代和傳統的對話，肩負著包容、美學、敘事和話題。在產業轉變與工藝體現為「用即是美」的生活工藝新主張下，讓工藝不僅蘊含著地方文化，更多了創意的語彙與深度。

傳統工藝透過設計轉譯，帶來新生活樣貌。

：

一件好的文創商品是能與土地、文化、物產都有著深厚的脈絡連結，將在地文化透過創意設計形塑為具特色的商品與品牌已成國際趨勢。臺中市政府文化局推動工藝跨產業鏈結，透過媒合設計師，協助在地工藝師(業者)導入設計思維與跨域協作，彼此串聯、對話，同時也開啟了跨界發展與傳承創新的多元應用。當傳統工藝轉譯為當代生活的樣貌，將僅存難得的工藝手法，結合新舊融合的文化展現，透過創新與再造，讓歷史記憶得以延續，文化內涵得以彰顯。



舉辦文創資源說明會，盤整政府相關資源，加值文創力。

工藝知識講堂-國際觀點  
x 設計轉化 x 工藝科技  
跨領域應用，增進視野  
與專業知能。

工藝設計培力工作坊-  
5家工藝品牌 x 4位設計  
師交流互動，展開臺中  
工藝新想像。

## 從觀光節慶走入日常生活： 形塑臺中爵士音樂文化

秋天的晚風特別涼爽，遠離了暑氣迎來一股慵懶；一個個騷動的靈魂在市民廣場上引頸期盼，當爵士樂前奏響起，輕鬆愉悅的氛圍立刻感染了整個現場！

2003年是臺中爵士音樂節誕生的年份，接下來每年10月都在市民廣場舉辦，流行、搖滾、古典的元素詮釋不同的爵士樂曲，你可以跟著節奏搖擺，也可以隨著音符躍動，讓爵士樂因為你的加入而變得即興有趣。

今年臺中爵士音樂節突破疫情難關，以「Jazz unlimited 就是不設限」為主題，重磅邀請9組海外爵士樂團來臺，國內外音樂人共帶來20場精采節目。

9天累計

超過105萬人次參與  
創下超過4.7億產值。





**50年代**爵士樂隨著美軍駐臺傳入臺灣，清泉崗機場周邊便成為起源重鎮之一，爵士音樂持續活躍在許多展演空間。「3月瘋媽祖、10月聽爵士」儼然成為臺中獨有的文化氛圍，除了邀請多元的爵士音樂好手演出，為期多天的活動也為臺中帶起正向漣漪，大量的觀光人潮到臺中朝聖，周邊旅宿業者和店家也因此受惠，爵士樂逐漸融入城市文化，與市民生活連結。

## 推行爵士音樂友好店家及遊程， 串聯產業帶動經濟效益

由觀旅局及文化局於爵士音樂節期間採取異業結盟，互惠宣傳的模式，鼓勵食衣住行育樂等不同類型業者加入爵士店家聯盟，串連臺中市75間友好店家推出專屬優惠活動，結合「10月慶典大玩台中」住宿優惠等專案，使在地民間產業成為帶動節慶活動發展的力量，提升活動經濟效益，塑造城市特有之節慶文化氛圍，亦讓爵士音樂節成為帶動消費及市場的助力，促進周邊產業串聯及經濟效益。

## 提升臺中爵士音樂 國際品牌識別度

為提升臺中爵士音樂國際品牌，新聞局於《漾台中》雙月刊10月號專題報導2022爵士音樂節活動、文化局安排康百視中英雜誌10月號廣告；觀旅局亦將「臺中爵士音樂節」納入臺灣觀光雙年曆-全國性活動中，並爭取納入國際級活動，以提升品牌知名度與含金量。

## 台中捷運地景音樂， 創造具紀念性的臺中爵士記憶

台中捷運規劃於爵士音樂節期間播放「爵士主題樂曲」，以「聲音」為媒介，透過在城市空間裡隱而不顯的聽覺體驗，營造城市爵士氛圍與創造具紀念性的臺中爵士記憶。



## 「讓爵士音樂不只是場觀光節慶！」

透過推動教育扎根，建立人才培育機制、固定演出場域，連結在地產業等面向，將豐沛的音樂能量融入與市民息息相關的生活層面，從觀光節慶，走入日常生活，向下扎根並落實基礎教育，期盼孕育與形塑而成屬於臺中的爵士音樂文化。

### 增加爵士樂團演出機會，活絡爵士音樂氛圍

為鼓勵各單位邀請爵士樂團演出，文化局將歷年於爵士音樂節演出的樂手和表演團隊的資料彙整於活動官方臉書，以供各方查詢。在文化局的「文創設計聯合展」、客委會「桐花季活動舉辦小旅行」、原民會「仲夏音原·原流新創聚落草地音樂會」、勞工局「臺中市青年創業品牌特色標章頒獎典禮」，以及經發局「帝糖X好樂-巨人搖擺爵士音樂節」等活動皆邀請在地爵士樂團演出，增加樂團演出機會、加強知名度；未來亦規劃積極媒合市民廣場周邊之店家提供演出場地、舉行爵士音樂為主題之展覽、市集等活動、建立臺中爵士音樂表演之地圖，讓串起多方的爵士旋律，除為城市紀錄繁華的景緻，也為臺中帶來獨有的Jazz氛圍。



### 培訓爵士音樂種子，建立「爵士對音感」

文化局利用暑假期間甄選、培訓來自各校的青少年樂手，提供免費課程讓有志學習爵士音樂的青年學子參與，已培訓累積14屆的爵士音樂種子，今年亦辦理爵士大師班及「爵士超新星快閃演出」，在臺中火車站及台中捷運市府站快閃演出；教育局則鼓勵學校可利用彈性學習課程或社團推廣爵士音樂文化，向下扎根，落實基礎教育。臺中爵士音樂節期間除規劃爵士講座、電影欣賞、爵士樂團比賽等活動，本年度市立圖書館舉辦了「爵士書展」，精選相關書籍，推廣以閱讀聆聽屬於自己的「爵士對音感」，培養更多市民學習欣賞與聆聽爵士音樂。



# 動漫迷臺中： 城市品牌的整合與累積

為打造臺中成為動漫創作天堂及國際動漫城市，從上半年度的「臺中國際動漫節」，接力到下半年的「臺中國際動畫影展」，異次元的動漫文化發展，已經漸漸融入臺中人的生活之中。躍然紙上的異次元世界，訴說著每一個獨特的故事，傳達了無限的想像空間，也活絡了臺中動漫產業的創作能量。

將漫畫提升到更深刻的文化層次！不管是透過漫畫博覽會與動漫跨界工作坊，加速產業聚落的形成；運用漫畫補助政策，推廣在地文化發展，並扶植在地動畫產業人才；或是透過國際影展平臺、臺中動畫製作計畫的持續辦理，逐漸堆疊成一張可見的未來輪廓。

「不設限的動漫元素，存在你我的生活中，塑造成為臺中獨特的魅力與風格」

預計於2023年底開幕的「中臺灣電影中心」，將串連影視產業鏈上下游，打造影視城市品牌並擴展國際視野；首座「國家級漫畫博物館」預定落腳在帝國糖廠，此兩項設立時間點將在未來寫下臺中動漫發展的重要里程碑，期許臺中躍升為一座動漫迷必朝聖的城市。



## 建立動漫之都意象，增加創作者發表平臺

為建立動漫之都意象，文化局「2022創意台中暨鐵道217活動」邀請5位插畫家合作、工策會攜手全臺42位VTuber拍攝影片，代言「臺中伴手禮，元宇宙伴隨你」好禮標章商品，以及教育局提供動漫家名單予本市轄學校，藉由多元的曝光管道，彰顯臺中優秀的動漫創作者和作品，增加創作者發表平臺，望見本土IP的無窮潛力。

而為協助文化部在臺中建置「國家漫畫博物館」，辦理「Comic Coming漫畫星球FUN臺中」舊城區走讀及漫畫講座、「記憶中的畫格世界-漫畫在臺灣」書展及講座等暖身活動；未來亦規劃串連本市圖書館資源，與國漫館合作舉辦書展、小型迷你展、巡迴講座及相關推廣活動等，增進民眾對臺灣漫畫及國家漫畫博物館籌備之認識，作為建置國漫館的前哨暖身宣傳。





## 動漫與在地文化場域連結，不只翻新也能活化

為推廣動漫元素與在地文化場館連結，勞工局在第四市場推出《慢慢臺中—開啟動漫的多重宇宙》特展，注入在地的「漫畫」、「插畫」家的創意作品，打造成臺灣漫畫指標性新景點。經發局推行歷史建築活化再利用，將「帝國製糖廠臺中營業所」打造為文化展演空間、特色主題餐廳、職人創作工坊以及規劃多樣藝文活動，未來將於113年轉由文化部接手轉型「國家漫畫博物館」，吸納漫畫及動畫人才駐留及年輕族群參觀，帶動國家級動漫產業商機；並建立臺中跨境體驗示範基地有相關青創輔導資源，如共同工作空間、舉辦媒合會、創業教程及直播設備等，鼓勵動漫創作者諮詢與運用，讓新舊元素碰撞出新火花。

## 整合資源與活動，加速產業聚落形成

為提升動漫產業能量，提供動漫業者中央相關資源和補助資訊，新聞局針對動畫產業，在2022年度臺中國際動畫影展短片徵件3,014件，並於「臺中拍」獎勵電影事業「劇情長片」徵件13件及「動畫長片」徵件3件，2件「劇情長片」獲補助獎金，給予最實質的支持，讓動漫家安心創作。針對漫畫產業，則舉辦「2022臺中國際動漫博覽會」，以「旅行」、「冒險」為主題規劃5大展區，精選具旅行、冒險為主題的知名漫畫，展開全臺動漫踏查，標示各地動漫故事舞臺，陳列百餘本榮獲金漫獎及其他國內外大獎的臺漫作品，並邀請40多位臺灣漫畫家及10餘位在地模型師參展，數量為歷年之冠，成為漫畫家創作展示的舞臺；配合展覽舉辦講座、親子工作坊、動漫音樂會，讓民眾了解動漫之魅力，吸引了4萬人次參與。透過整合跨局會資源與活動，加速產業聚落形成，孵化次元世代的新芽。



# 新舊融合 · 展新意 轉譯開發5項新產品

續寫三代傳承的故事，創新演繹藺編的生命力

| 溪泉 x 劉開平 | Si Cyuan x Kai Ping Liu

溫潤木合金生活，來自日常的工藝美學

| 方木 x 王俊隆 | Fun Wood x Rock Wang

揚起日常的爵士旋律，共振一曲木的交響之歌

| 木匠兄妹 x 王俊隆 | Carpenter x Rock Wang

跟著插畫遊台中，飽覽山海屯城魅力

| 綠宿行旅 x 日淳 | Green Hotel x Chun Chun

走入數位工藝之地，交融傳統漆藝之力

| 樺泰漆器 x 闕凱宇 | Hua Tai x Kai Yu Kamm

# 續寫三代傳承的故事， 創新演繹藺編的姿態



Si Cyuan

溪泉

地址 | 《審計新村》臺中市西區民生路368巷4弄12號1樓

電話 | 0912628135



寬廣的水田中央，農夫忙碌著耕作，在太陽的映照下，一整片黃黃綠綠的藺草隨風搖曳，散發陣陣自然清香，對於生長在藺草世家的溪泉創辦人-佳琳來說，藺草是她生命中的必然，也成為她無法割捨的一個使命感。

「因為是家的味道呀！」從爺爺那一代開始，家中就從事藺草編織的工作，不管到那兒，小佳琳頭上總會被戴上一頂草帽，活生生就是一個行動模特兒。長大之後，逐漸拾起淡忘的童年時光，找尋文化認同感，決定接手家業。品牌名稱「溪泉」就是取阿公的名字作為代表，LOGO圖像識別也融入了甲骨文「水」的概念，隨著水的流暢引介，象徵著種植藺草的水田，感受大地源源不絕的生命力。

用創意展現藺草的生命力，以意想不到的方式訴說關於三代傳承的故事，「溪泉」與「本質創作室」劉開平設計師合作設計「藺編背帶包TB(Tote Bag)」和「藺編背帶包MB(Mini Bag)」將藺草編織結合珍珠白和赤香膚色的麂皮絨，織帶縱橫交錯的鏤空花紋體現了編織者的巧藝，也融入了具溪泉意象的「藺草編水波紋」和經典的「藺草編網花花紋」。「藺編背帶包TB (Tote Bag)」可容納A4/14吋筆電，上班、逛街都可搭配；「藺編背帶包MB (Mini Bag)」可裝進皮夾手機，隨時帶著就走。除了注入獨特風格，也增添了實用性能。通過異材質的創新演繹，演繹出藺編工藝的新姿態。讓臺灣的工藝文化，也成為你日常的一部分吧！

# 溫潤木合金生活， 來自日常的工藝美學

「噠！」的一聲，不管是紅酒還是白酒，軟木塞的開瓶儀式，隨時觸發著大人的微醺時刻。不同於一般剛硬的開瓶器，由「fünwood 方木」與竅門設計王俊隆設計師合作開發的《紅酒開瓶器》更顯得圓潤可愛，包覆著工藝文化與手感溫度。



fünwood  
方木

地址 | 428臺中市大雅區中清東路207號

電話 | 04-25685560



擅長研發手感木器的「fünwood 方木」，承襲著45年木業代工廠的經驗和資源，加入第二代接班人的設計能量，建構更完整的「傳統木工藝文化」形象。以木頭為媒介，運用簡潔趣味的設計，將木的溫潤，結合精緻的金屬特色，克服了不同材質的密度、收縮比或是含水率不同的問題，經過反覆測試，也從中尋找平衡點，最終發展為木合金系列。

延續「fünwood 方木」原有的語彙，《紅酒開瓶器》使用木合金打造；結構發想來自於核桃機，圓厚飽滿的木頭，由連續弧面構成，搭配底端的金屬座，在拔起軟木塞時更穩定，充滿童趣味的造型設計，不僅讓產品在使用上更為便利，也加深了記憶點。

想要一人小酌或是派對喧騰暢飲，《紅酒開瓶器》透過手掌握著的溫度，溫柔地引導你進入輕鬆愉悅的氛圍中，置身於金屬與木頭交織的時空，讓開瓶器不只是開瓶器，也具有強烈的擺件裝飾概念，喚醒人們追隨美好生活的樣態。

# 揚起日常的爵士旋律， 共振一曲木的交響之歌

以平台式鋼琴為造型，輕鬆地架上手機，就能讓爵士樂融入日常，成為生活的調劑品；藉由琴箱的共振原理，將聲音共鳴或反射，創造生動又趣味的木製小物



Carpenter  
木匠兄妹

地址 | 421臺中市后里區舊圳路4-12號

電話 | 04-25590689



「木匠兄妹」前身是爸爸經營的木材加工廠，主要製造組子欄間，透過精細的小木片組成不同形狀，通常用於日式拉門、屏風或窗花；但隨著時代的演變，木材加工廠的生意日漸凋落，木匠兄妹決定接手家業並注入新的設計能量，以不同的方式延續著關於木的篇章。



本年度和竅門設計王俊隆設計師共同合作開發的《鋼琴造型手機擴音座》，結合了臺中爵士音樂元素為主題，截取爵士即興演奏的概念，只要架上手機，不需要插電、也不需要藍芽設備，簡簡單單就能達到擴音效果，創造生活的旋律。

以「木匠兄妹」擅長的木頭元素作為介質，看似簡單卻是複雜的結構，音樂在規劃動線中流動，旋律透過間隔柵欄釋出，加強擴音力道也圓潤了聲音的線條；將用途與視覺喜好結合，傳達木頭專有的溫潤與質感，不僅充滿實用性，也處處充滿美感。

# 跟著插畫遊台中， 飽覽山海屯城魅力

車水馬龍的街道巷內，隱藏著一座森林綠洲，建築外觀延伸向上的大樹造型，正是「綠宿行旅」的招牌！以自然與生態為概念打造的旅宿，使用中央天井自然採光，將近20公尺的藝術牆，是回收寶特瓶製作而成，無所不在的綠意植栽，提供了旅人輕鬆愉悅的氛圍，彷彿身心靈都期待著這一趟旅程的到來。



Green Hotel  
綠宿行旅

地址 | 403臺中市西區民生北路126號

電話 | 04-23010011



「歡迎光臨。」活力的招呼聲一如既往，服務人員親切地為每一位旅人遞上房卡套，選擇一個喜歡的味道，將療癒的精油味道揉進房卡套中，深深地吸一口氣，舟車勞頓的疲憊瞬間全消。

由「綠宿行旅」和插畫家「日淳」共同合作的《房卡套》，也繪上了煥然一新的旅行插畫，入住「綠宿行旅」的旅人可在房卡套滴上療癒的精油，變成香氛小卡；小樹苗沿著虛線撕下，就是一張小書籤，而翻開紙卡封底，則搖身一變成為明信片。

插畫家-日淳也將「山海屯城」路途風景變成6款插畫明信片，以不同角度詮釋區域的各異其趣，飽覽臺中豐沛的歷史與文化景點，時而溫馨可愛，時而俏皮溫暖，每一張明信片都成為一個焦點，讓人不禁一而再地回味。

透過插畫帶領旅人描繪臺中的模樣，除了明信片，帆布手背包袋也印製了旅行插畫，背上了專屬臺中味，陪伴你遊玩每一條大街小巷。「綠宿行旅」不只提供住宿，也與旅人一起發現驚喜，感受臺中生活的美好。



# 走入數位工藝之地， 交融傳統漆藝之力

以圓為核心交錯的數位紋理，堆疊自然細膩的漆彩，一段傳統漆藝與數位工藝的對話就此展開！透過數位3D列印機精準的拿捏，將白瓷陶土逐步累積而成器物，是「FabCraft Design Lab」創辦人關凱宇設計師的拿手好作-《元器系列》，而器物上耀眼的漆藝光芒則來自「樺泰漆器」吳樹發老師之手。



時間的光線映照在器物上，不同角度的波光撩動著對海的情懷，塗裝在器物表層的生漆不只連動著情感，也作為保護膜防止器物受到侵蝕；盛裝一杯好茶，讓器物走入生活中，雙手觸摸溫潤的陶瓷質地，不僅隔熱也能保溫，輕煙徐徐升騰，在細細品嚐間產生交錯的美感，心靈和味覺都得到了滿足。

Hua Tai  
**樺泰漆器**

地址 | 429臺中市神岡區林厝路20巷6號

電話 | 0939-378675



吳樹發老師承襲了日治時期「蓬萊塗」技術，豪放不拘的技法，擺脫黑紅兩色的限制，熟練地展現髹漆、繪圖、研磨和雕刻技術，大膽的嘗試讓漆藝的形式不只侷限在一個框架內。

關凱宇設計師，先後創立衍象設計實驗室與MakerBar，是一位數位工藝實踐者與新媒體藝術家。他長年探索臺灣在地文化與數位科技結合的可能性，透過新舊元素、媒材的碰撞，再造、深化並延續傳統文化價值，其知名的位元陶計劃，便是以3D列印技術打造陶器-《元器系列》。



結合臺中漆工藝-蓬萊塗文化資產保存者「吳樹發」老師的漆藝技術，汲取臺中「山海屯城」的意象，將海線的金與銀，融入在《元器系列》陶瓷杯的壁紋上，增添海平面燦光翻動的海浪波紋，清晰又模糊的想像空間，延續了虛與實的對比畫面，數位特徵和臺中地理文化視覺轉換，讓數位工藝與傳統漆藝透過轉譯的連結，帶來創新與再造的無限可能。





## 2022臺中文創設計聯合展

從心開始，從臺中出發

⋮

疫情和戰爭的虐火，在這個時代畫下一筆，身旁的人事物隨之來去，如我們所見，世界正在改變！這世界不缺新，缺的是可以發自內心體會的感動；而「新」不會是一個城市競爭力的唯一條件，如何轉化「舊」才能展現一個城市的獨特魅力。2022臺中文創設計聯合展以「從心開始 Starting Over」為主題，集結臺中市政府17個局會文創推動成果並融合時事內容，將文創設計結合臺中區域紋理，規劃「樂活」、「創意」、「風格」3大特色展區，呈現宜居城市-臺中融合傳統與創新的發展，所孕育出多面向的文化型態與生活貌樣，從心詮釋，傳遞臺中文創新意象。

# 從心開始

Starting over

臺中文創設計聯合展



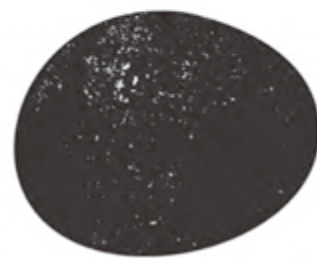
堆石記事，描繪宜居城市的生活樣貌

：

本年度展覽策展人為「竅門設計」王俊隆設計師，主視覺以「堆石紀事」為發想，用石頭來記事，自古有之，它是最原始、簡單的記事方式，也是一種提醒，提醒我們勿忘初衷，回歸到最純粹的赤子之心。結合臺中在地插畫家「日淳」繪製的山海屯城插畫圖騰，描繪出各區風土文化與特色，刻印成為變化萬千的石頭紋理，表現宜居城市的生活樣貌。

策展人 王俊隆 Rock

文化的  
涵養



文化的  
質量

文化的  
深度

臺中地質得天獨厚，卵礫石層堅硬兼具排水與生態。礫石積累成豐厚堅固的土壤，不同文化匯流在這片土地上，隨時光層層疊加越發富饒，沖積出動人精采的故事。

## 結合區域紋理，呈現臺中樂山、樂水、樂石的意象

臺中以北高南低的地形駐立於這塊美麗的島嶼上，山林與海洋的交替，古老的河床孕育了堅硬而粗獷的卵礫石，歷史與文化的輪轉，經過一代又一代的積累，淬鍊出兼容與多變的城市魅力。

昔日八仙山林場與阿里山、太平山並列為臺灣三大林場之一，八仙山林場在臺中林業經濟與觀光發展歷史上極具代表性；高美濕地的獨特性對於臺中來說，就像是臺中對於臺灣一樣，在陸地與海中間形成的潮間帶，就像是城市之肺，猶如一塊海綿涵養著這座城市。展場設計以原木邊角料的切片，高低排列為展桌，並運用展桌的聚散、堆疊的卵礫石堆，構成猶如高美濕地潮間帶的蜿蜒動線，呈現臺中樂山、樂水、樂石的意象。





用石頭記事，畫出/寫下臺中城市的大小事

：

從考古的演變歷程來看，人類以石塊大小、數量和方法區分，堆疊出各式各樣的石堆造型，藉此記錄下生活中的事物。

今年的聯合展特別規畫了「堆石記事區」，邀請民眾一起用石頭記事，畫出/寫下臺中城市的大小事！民眾以圖繪或文字的方式在石頭上記事，畫出在高美濕地欣賞日落、騎單車暢遊綠色鐵馬道、到谷關泡溫泉、享用燒肉特色美食等最療癒又樂活的臺中生活，抑或是發揮想像力，想像擁有能到臺中各處遊玩的任意門、喝了記性會變很好的珍奶、返老還童莓果飲等趣味創意發想，展現臺中人的創意思維。大家就像神奇的魔法師，為臺中繪上充滿想像的綺麗！

一顆顆市民圖繪的石頭，描繪出既樂活又創意的臺中生活風格與輪廓，更記錄下在宜居城市的大小事，也寫下了對於臺中的期待與祝福！



展覽在臺中驛鐵道文化園區舊軌月台辦理，並串聯綠空鐵道的「創意台中暨鐵道217」活動，10天展期吸引逾15萬人次參與，獲得民眾好評，呈現臺中優質文創力。

