

跨局會推動文創， 17前進，展現共好成果

在這座城市中，可以發現最時尚的新建築，推陳出新的創意設計，令人驚艷！也可以看到日治時期留下來的古蹟，深受舊文化不斷沉潛、內化、再生而生成感動。策展人藉由發現城市、探索臺中的角度，集結本府17個局會文創推動成果，打造三大特色展區：「樂活之城」、「創意之城」和「風格之城」，透過將文創設計導入市政發展，並與在地元素交融，展現跨局會推動成果，17前進（一起前進），共好。



| 山水與自然之間，體現「樂活之城」 |

蓊鬱的山林和波光粼粼的海，都一樣迷人！臺中是一座兼備山與海的城市，從高美濕地到東勢林場，一小時內的車程，以一個很親近的距離，滿足各種樂活的心；得天獨厚的自然景致，造就與自然共存共榮的生活樣貌，不論是「觀旅局」為推廣表彰五度完登谷關七雄的《紀念水壺》、「水利局」透過走讀水文化之都，讓市民一覽河川文化的生命力、抑或是帶上由「教育局」所推出的大甲陶結合藍晒染布的《旅人茶箱》，踏青以茶會友，在山水之間，人各安其所，自得其樂，就是這座樂活城市的願景。



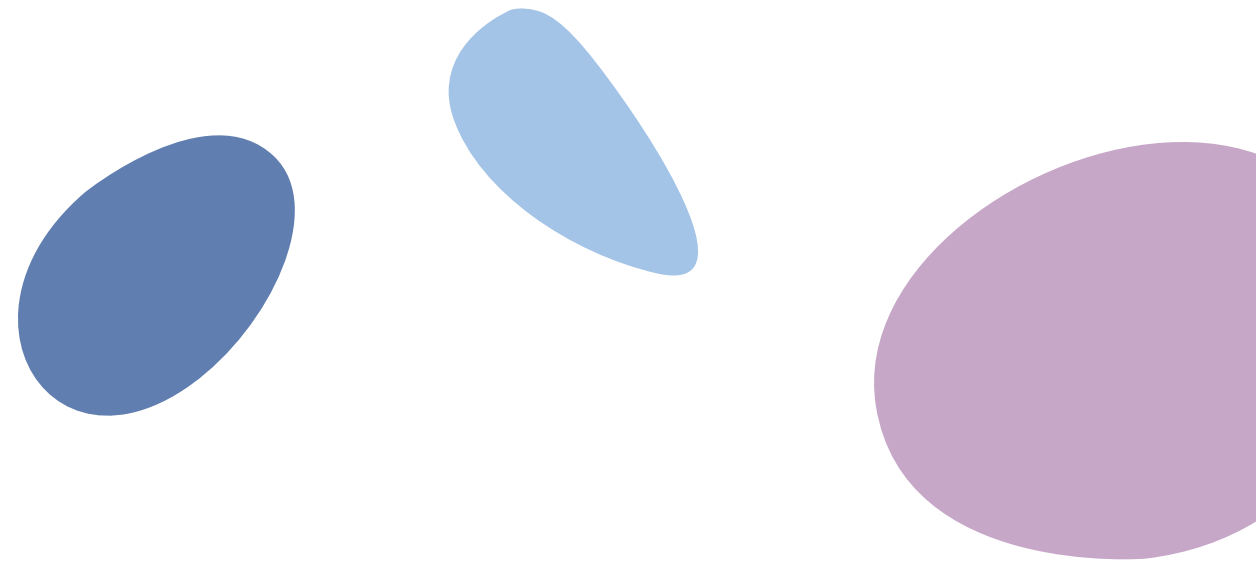
和洋水川步道 | 照片來源：臺中觀光旅遊網



臺中PARK2草悟廣場-榮獲3座國際設計大獎

| 文化轉譯生活所需，堆疊「創意之城」|

文化是一層層堆疊出來的，經過時間的醞釀才有了深度，而將文化巧妙地轉譯成為生活所需，便是創意！臺中位於臺灣的心臟地帶，南北文化的交融所在，世界級的製造聚落和勇於創新的精神成為推動創意發想的動能。例如「觀旅局」聯手「勤美集團」打造《PARK2草悟廣場》躍上國際，榮獲日本優良設計獎2022 GOOD DESIGN AWARD、美國謬思設計獎MUSE Design Awards及金點設計獎Golden Pin Design Award等3座國際設計大獎的肯定！「勞工局摘星計畫」所輔導的青創品牌-「吾革氏」設計的《離岸中部粽》，透過幽默的創意表現，傳達以年輕人話題為發想的中部粽消波塊，成為另類的臺中名產；或是由「社會局」與「弘道老人福利基金會」共同推出的《不老文創月餅禮盒》，以銀髮族參與製作為概念，使用大膽、活潑的語彙突破傳統印象；又或是由「教育局」結合「陶藝教學中心」的《臺中海線印象青花系列瓷器》，將海線的特色景致和老宅窗框圖案，融入故鄉海的味道。在在展現了勇於跳脫框架的臺中創意思維。



| 「風格之城」，呈現獨具魅力的臺中語彙 |

風格形塑識別度，這是成為國際級城市的必備元素。貫穿臺中市區的綠園道與歌劇院都是世界級的識別，再加上規劃有序的都市開發與建設，讓臺中的天際線已有著國際大都會的氣勢與樣貌。每年10月由「文化局」主辦、集結各局會全力總動員的「爵士音樂節」，為臺中暈染上輕鬆悠閒的色彩，爵士旋律串起了人潮、觀光與產業，萬千旅客從各處造訪，一起感受臺中獨有的Jazz氛圍，也為臺中帶來國際級城市的識別度。而「新聞局」推動以充滿異次元的動漫或影像創作，轉化「臺中學」文化底蘊與精神，更看見一座城市天馬行空的創意語彙。「觀旅局」透過美食之旅，呈現臺中多元美食特色及獨特風貌；來趟臺中之旅吧！以五感完整體驗臺中Style的獨特魅力！



臺中國家歌劇院 | 照片來源：臺中觀光旅遊網

在山水之間，人各安其所，自得其樂，就是這座樂活城市的願景。

「樂活之城」

——山水與自然之間，體現



教育局-臺中市陶藝教學中心111年營運計畫



環保局-111年臺中市政府執行環境教育專案計畫

01	02
03	04

01 《水文化之都—臺中》系列套書

以綠川、柳川、東大溪及筏子溪為範疇，透過水共生圈視角展現水利局在水環境改善的加值能力，不僅達到水岸融合與環境優化的目標，更讓市民感受到水文化的生命力。

02 《皂就綠色奇蹟》手工環保皂

「皂就綠色奇蹟-手工環保皂」，乘載與散播的不只是長輩們的夢想，更默默耕耘著一片綠色地帶，為人們深切祈求的綠色地球，盡一份心力。

03 《旅人的茶箱》

臺中大甲東為臺灣陶的發源地，與鶯歌瓷為臺灣陶瓷的兩大重點發展；「旅人的茶箱」，結合木工及藍晒染布由大甲高中美工科學生製作，為具臺中特色的跨藝作品。

04 《環境教育繪本》

以臺中市在地環境特色發想，從中評選適合孩童及親子共讀的教育繪本，寓教於樂，喚醒民眾珍惜環境、愛護自然的心，進而於日常中實踐，讓環境教育向下扎根。



《山林織徑之家飾風華》

擷取賽德克族傳統Latu圖紋的局部，透過圖紋轉化與設計語彙的應用，開闢一條連接傳統與當代美學的山林織徑，呈現部落梭織在時間軸線上的容顏轉變。

《魯排花開富貴幾何功能包》

以多功能為設計概念，平常包包當公事包，裝平板、資料，也可以當出遠門的旅行包，多功能的空間，貼心設計酒精小包包。

《isunu》

以布農族聖火傳說中的紅嘴黑鶉做為靈感發想，在故事中最後由紅嘴黑鶉帶著火種使布農族人能繼續延續生命、傳承以及帶來希望。

臺中市政府
原住民族事務委員會-
原藝綻放Ho Hai Yan-
原流新創十大工藝精品



《運動毛巾》

為加強宣傳111年全國身心障礙國民運動會，進而促進發展身心障礙國民體育運動，維護身心障礙國民運動權及提升身心障礙運動的風氣。

運動局-
111年全國身心障礙
國民運動會宣導品



《初霧X金馬 紀念燒酎》

農業局-
111年度臺中市酒品
金馬行銷計畫

由霧峰區農會、明道中學技術高中部設計群團隊及臺中市政府農業局等產官學共同合作，結合霧峰稻米農產，連結在地文化及製酒工藝，入選為第59屆金馬獎貴賓禮品。

《臺中市花卉教育特展》

為讓民眾認識和瞭解本市所生產花卉及花卉結合各種素材形塑之花卉藝術與視覺傳達。以臺中盛產的文心蘭、火鶴花及百合為主題，透過精湛設計及手法，將各種花材融入空間及生活日常，提升國人生活美學。



農業局-
111年度臺中市酒品
金馬行銷計畫



《谷關七雄完登1輪紀念毛巾、帆布提袋、完登5輪紀念水壺》

觀旅局-
臺中市和平區
登山推廣案

藉由臺中谷關七雄每年均吸引許多愛好登山的山友造訪契機，辦理和平區登山推廣活動，打響和平區山岳於全國登山界之知名度，並製作完登紀念品予攀登成功民眾，以資鼓勵。



文化局-
2022 TCOD台中原創
視覺及包裝設計類

《堅果醬君 Jungle Gems-絢麗堅果醬禮盒、畫麗堅果醬禮盒》

以無添加為本，適心製作出各款天然堅果醬；「以呈現出每一款堅果獨特迷人的香醇好滋味及保留大自然賦予其多樣豐富營養為基本的堅果醬。

《茶境天使-祝福茶包輕巧盒》

以茶為禮，融心於一。源自台灣百年製茶團隊-[福壽山製茶廠]林盈佑製茶師，為紀念天上的父親所創立之品牌，堅持純正台灣茶不添加不薰香、天然健康。



勞工局-
「摘星青年、築夢臺中」
創業基地進駐計畫



《光山行-本色漆器》

使用天然樹漆在木材上反覆塗裝，使器皿有良好的防水效果，同時保留木材原生的紋理，手感溫潤、輕巧，可耐溫至180度，展現與傳統漆器不同的現代感。

文化局-
2021 TCOD
台中原創 工藝品類

工策會-
2022臺中市
十大伴手禮



《光山行-水蔴繪鐘》

以傳統漆器製作工法為靈感，發想光山行獨特的「水蔴繪」技法。利用漆與水分離的特性，創作繪製出流動圖騰，再運用漆的黏性撒上金屬粉末妝點。

文化局-
2022 TCOD
台中原創 工藝品類



《無藏茗茶-無藏阿里山故事茶》

創立於2009年，以傳承三代的種茶及製茶專業背景為基礎、科技人的嚴謹與堅持為後盾、整合企劃的全方位跨界跨域能力，與服務創新熱忱，同時融入美學與設計的生活品味。



文化局-2022 TCOD台中原創 視覺及包裝設計類



《自行車文化探索館-流動水晶系列自行車配件》

充滿自由活力的動態線條與色彩，呼應自行車騎乘文化的多元包容與流動性，結合施華洛世奇類鑽石的精細切工與鍍底技術水晶，讓精湛工藝點綴屬於你的閃耀時刻；把帶組鮮豔的色彩隨著視角移動，展現多變的漸層，跳脫市面主流單、雙色把帶的限制，使把帶躍升成為騎行亮點、展現個人騎行風格。



01

文化局-
2021臺中文創
輔導計畫

02

文化局-
2022TCOD台中原創
創意生活類

01 《PULP泥研植物所-鹿角蕨上板》

雖然身邊已高樓林立，但想在生活當中添加一點綠意，以水泥素材，用拼貼的风格，創造出不一樣的個性，搭上療癒的植物，將現代與自然結合在一起，將植物帶進生活當中吧~

02 《Entadar海漂計畫-城市輕旅系列》
核心包、斜垮包、補給包、後背包

自主與變動的新世代，總是藉由旅行來發現自我、創造獨特世界觀。基於旅程中所需的物件大小來開發組合式包袋，讓旅行通勤與城市場景的切換變得更簡單，讓發現自我的方式更為輕便。

— 文化轉譯生活所需，堆疊

「創意之城」

—

文化是一層層堆疊出來的，經過時間的醞釀才有了深度，而將文化巧妙地將轉譯成為生活所需，便是創意。



教育局-臺中市陶藝教學中心 111年營運計畫

《臺中海線印象青花系列瓷器》

臺中市陶藝教學中心結合繪畫技巧及課程，使用自行研發之高溫鈷料及瓷器，結合課程與走讀，在瓷器上繪出一系列故鄉的特色景物、農產品與老宅窗框圖案，並高溫燒製而成。

文化局-2022 TCOD台中原創 創意生活類

《WOOD MU 悟得木-台灣·鳥叉餐具家飾系列》

以生活餐具為主要功能，並保留工藝精神，將餐具提升為精品家飾，讓餐具與家飾之間，實用與美學的並存，呈現生動優雅與多樣的使用情境。

勞工局-「摘星青年·築夢臺中」創業基地進駐計畫

《PULP泥研植物所-城市廢墟重生夜燈》

以地震過後，時間歲月的摧殘，城市中產生的廢墟為發想，保留廢墟的鋼筋水泥粗曠感，在中心點亮一盞燈，象徵重新開始的光芒。



勞工局-「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫

01 《吾革事-離岸中部粽》

希望喚起大眾對海洋生態的友善與愛護，以皮革所製作收納包，透過糊染方式呈現海洋生態與水泥塊彼此衝撞的流動性，同時不宜碰水的皮革也間接告訴使用者應該讓消波塊遠離海岸線，還給海洋一個乾淨的生態。



02 《未來職人，青春正好》

收錄「摘星青年，築夢臺中」創意進駐基地50位青年的創業故事，以展現臺中青創基地青年豐沛的創業能量。榮獲美國IDA國際設計大獎競賽 - Honorable Mention獎項，讓國際見到台灣設計專業，也把臺中市光復新村及審計新村青創基地成果推向國際。



03 《不老文創月餅禮盒》

不老夢想125號和百年餅店-舊振南及早起設計，共同推出月餅禮盒！主視覺以「中秋月圓」及「銀髮族的夢想」作為主軸，前景是一片透著銀色光芒的白雲，象徵銀髮長輩微微仰望並帶著微笑尋夢。



社會局-弘道老人福利基金會-不老夢想125號

04 《台灣好行》臺中時尚城中城線造型水

為加強本市台灣好行-臺中時尚城中城線宣傳，製作台灣好行-臺中時尚城中城線造型水於行銷活動宣傳，以提升其知名度。



觀旅局-台灣好行-臺中時尚城中城線



《木匠兄妹-漢堡杯墊》

CP值滿分的漢堡杯墊組，層層美味。選用毛氈材質，吸水迅速！漢堡麵包還可以當作杯蓋使用，貼心幫您阻隔異物掉入飲品。快來嚐鮮吧！

工策會-
2022臺中市十大伴手禮

《木匠兄妹-鹿角料理夾》

臺中豐原早期多處養鹿，產鹿茸及其他相關食品，近年動物保護意識崛起，逐漸減少。鹿，象徵人類的守護神，能帶來長壽和幸福。在許多文化中，更是智慧、希望、富貴的象徵。正如鹿角料理夾，家人朋友用餐相聚時，帶來的溫暖與和樂氛圍。



文化局-
2022 TCOD
台中原創 創意生活類

《喜日設計工作室-四季窗花擴香石、四季窗花杯墊》

以「臺中市定古蹟摘星山莊」為發想，結合古蹟特色以及3D列印技術，將過去清代工藝家雕刻在摘星山莊正廳木窗上的窗花，保留其精緻又具有規律變化的外觀，利用3D列印技術轉化成摘星山莊內具有獨特紀念價值的窗花擴香石、擴香杯墊。

文化局-
2022 TCOD
台中原創 創意生活類



《秀手創-環保杯套：概不負責系列》

以農民曆上的“食物相剋表”與“黃曆宜忌”作為設計概念。利用日常生活事件，發展出kuso的文字與插圖，讓你也能會心一笑。文字與插圖為純手繪，讓產品更有溫度。

勞工局-
「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫



《吳樹發 x 關凱宇-漆工藝 x 元器陶杯》

透過數位3D列印機將白瓷陶土逐步累積而成器物，是衍象設計實驗室設計師關凱宇的拿手好作，而器物上耀眼的光芒則來自漆藝大師吳樹發之手。陶杯「元器」壁紋汲取臺中海線陽光照映海面上，銀中帶金燦光輾動的海浪波紋；盛裝一杯好茶，讓漆藝走入生活。

文化局-
2022臺中文創輔導計畫



01

文化局-
2021TCOD台中原創
工藝品類

02

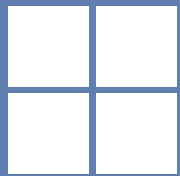
文化局-
2022臺中文創輔導計畫

01 《fünwood 方木-木銅桌鐘、EcHome 喇叭、栗子開瓶器》

以木為媒介，運用簡單趣味的設計想法，結合金屬材質特性及色彩的變化，賦予產品更多的可能性。從空間裡點綴由金屬與木頭交措出的溫潤與氣質，以結合金質木質拼接工藝的呈現，喚醒人們追隨美好的生活樣態，fünwood想帶給你的是「精於琢；木生活」。

02 《fünwood 方木 x 王俊隆-紅酒開瓶器》

將原木結合金屬拼接成木合金工藝的「紅酒開瓶器」，以連續弧面構成，圓厚飽滿的木頭，搭配底端的金屬座，包覆著工藝文化與手感溫度，適合一人小酌或是派對暢飲時刻，讓工藝走入日常，體現生活新美學。



— 呈現獨具魅力的臺中語彙

「風格之城」

—

連結爵士、動漫、美食觀光等元素，形塑臺中風格的DNA與獨特魅力





建設局-臺中美樂地計畫

《111年療癒公園新時代—全國大專院校特色公園競圖比賽》海報

促進全國各大學院校對於公園改善優化議題的交流與前瞻價值理念的激盪，同時協助培育優秀年輕專業人才，促成教育和專業實務經驗的溝通銜接，落實環境的永續發展遠景。

都發局-第10屆臺中市都市空間設計大獎

《第10屆臺中市都市空間設計大獎》

自95年度辦理「都市整體發展建設策略及都市行銷環境競圖計畫」起，從政策面、學術面以及行銷面等不同的角度，使市民更加瞭解都市環境空間之美。

新聞局-2022搖滾台中音樂節活動

《2022搖滾台中》

邁入第15年的搖滾台中，以「FIFTEENAGERS」為本次活動的核心，將臺中每年的音樂盛會持續延續，也讓創作表演者在這波疫情衝擊下，磨練不同演出的形式，以因應各種不同狀況下，持續音樂創作。

新聞局-2022臺中國際動漫博覽會

《2022國際動漫博覽會海報》

以「旅行、冒險」為題，精選多部國內外具旅行書寫特質之知名動漫畫作品展出，並為國家漫畫博物館即將坐落於本市，進行動漫資源盤點，製作「臺中動漫地圖」，讓大家能體驗動漫多元性。



觀旅局-城市美食之旅觀光宣傳計畫

《城市美食之旅觀光影片》

山城、海區、屯區、夜生活、活力篇5支不同主題的城市及美食之旅觀光宣傳短片，呈現臺中多元美食特色及獨特風貌。

文化局-2022 TCOOD 台中原創 創意生活類

Stella Forza本革九號製所
《O'in Wine多功能餐酒袋》

O'in Wine 多功能餐酒袋，結合可收納全套酒具配備 x 三面開合式的酒杯收納空間，增加攜帶酒與酒杯出門的方便性，打造隨時隨地戶外品酒的全新體驗。

勞工局-「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫

《品耘心靈私塾》-魔法小提琴

「魔法小提琴」繪本，適合兒童閱讀、闔家觀賞，意欲鼓勵孩子多些勇氣及面對挫敗再站起的精神。作品可以單張印出薄框展示，畫面豐富，創作耗時一年。



建設局-中央公園社群平台 (IG) 攝影比賽

《中央公園社群平台攝影比賽》

為加強行銷本市觀光資源，推廣臺中中央公園，辦理不分年齡、組別，不限制攝影器材與主題之攝影比賽。

新聞局-110年「臺中動畫製作計畫」成果影片

《阿霞的雞蛋糕》

動畫以祖孫親情與記憶做為主題，透過細膩、寫實的臺中特色與場景，帶領著大家一起走進角色在臺中的記憶與故事。

客委會-110年臺中客家文庫專書出版-兒童繪本

《吾个老虎阿爸》兒童繪本

以客家民俗傳統文化、生活禮俗為主題，圖文並茂之兒童繪本，融入客語辭彙，讓兒童於閱讀過程中，潛移默化瞭解客家民俗風情，並藉由繪本拉近孩童與客家文化的距離。



新聞局-補助影視業者拍片取景

《來去拍台中取景手冊、中山73七三誌》

臺中市政府補助影視業者至本市拍片取景，電影及電視劇完成後，由影視業者提供影片及周邊商品供本局典藏。近年得獎作品包含：電影《返校》、《同學麥娜絲》、《刻在你心底的名字》、電視劇《她們創業的那些鳥事》等獲獎作品成功行銷臺中市形象，創造臺中觀光熱潮。



文化局-2022臺中文創輔導計畫

《木匠兄妹 x 王俊隆-鋼琴造型手機擴音座》

平台式鋼琴造型手機擴音座，結合了臺中爵士音樂元素為主題，截取爵士即興演奏的概念，只要架上手機，不需要插電、也不需要藍芽設備，簡簡單單就能達到擴音效果，創造生活的旋律。



《尚水·綠動未來》

作品設置於舊社站備援行控大樓，融合舊社水圳文化的「水」與「菸葉」在地元素，以「光」的意象將過去與未來、自然與非自然的斷帶重新連結；設置光環境系統，配合日夜不同時段顏色變化，帶來新的觀看體驗。

交通局-
台中捷運首座
公共藝術作品



文化局-2022臺中文創輔導計畫

《綠宿行旅 x 日淳-藝·遊臺中》房卡套、明信片、帆布袋

以「藝·遊臺中」為主題，由插畫家-日淳手繪「山海屯城」地景、物產等地域特色圖樣，應用於綠宿行旅內的房卡套、明信片、托特包，融合特色插畫圖騰，為旅人帶來溫暖、樸實且深厚的台中在地文化力。

文化局-2021&2022 TCOD台中原創 工藝品類

《溪泉-山形捲捲帽-小山丘、小精靈、Carry me典雅窗花編織手挽袋》

以天然纖維融合在地的繁複編織工法，透過時間積累的技藝，將線條與氣味溫柔詮釋，演繹出現代日常的蓆帽、挽袋製品，讓歷史記憶不止是留在心裡，而是更踏實的延續我們的生活裡。

文化局-2022臺中文創輔導計畫

《溪泉 x 劉開平-蘭編背帶包TB、蘭編背帶包MB》

蘭草編織結合珍珠白和赤香膚色的麂皮絨，織帶縱橫交錯的鏤空花紋體現了編織者的巧藝，也融入了具溪泉意象的「蘭草編水波紋」和經典的「蘭草編網花花紋」；透過異材質的搭配，創新演繹出蘭編工藝的新姿態。





文化局-2022 TCOB 台中原創 創意生活類

《FERN ONLY只有蕨-生活家飾系列》蕨景環保萬用托盤、小碟、絲巾
只有蕨生活家飾是個蘊含蕨類之美的生活家飾品牌，以呈現植物的細膩質感為主題，搭配東方水墨以及虛實意境之元素；不論是共食的餐桌、睡前的臥房、辦公時的桌面，皆能營造出蕨類植物獨特的居家氛圍享受蕨美的生活品味。

《愚室實驗所-復古系列》玻璃杯、吸水杯墊、水洗牛皮紙收納小包、海報
插畫故事以穿越時空為主題，以台灣日治時期背景的復古廣告元素做設計，加上可愛的IP角色，希望用輕鬆的方式帶大家認識不同文化。

指導單位： 文化部、臺中市政府

主辦單位： 臺中市政府文化局

發行人： 盧秀燕

總編輯： 陳佳君

編輯指導： 曾能汀、施純福、蕭靜萍、鍾正光、程泰源

編輯委員： 潘美君、鄭元愷、錢麗芳

執行編輯： 黃雅雯

協辦單位： 臺中市政府建設局、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府農業局、臺中市政府交通局、
臺中市政府教育局、臺中市政府勞工局、臺中市政府新聞局、臺中市政府都市發展局、
臺中市政府水利局、臺中市政府運動局、臺中市政府社會局、臺中市政府經濟發展局、
臺中市政府環境保護局、臺中市政府研究發展考核委員會、臺中市政府客家事務委員會、
臺中市政府原住民事務委員會、臺中市工商發展投資策進會、臺中捷運股份有限公司

執行單位： 首傑藝術事業有限公司

編輯小組： 廖述昌、林鈺珊、吳韋諄、陳彥蓁、莊千慧

美術設計： 吳宇翔、楊凱媚、鮑宗毅

出版單位： 臺中市政府文化局

地址： 臺中市西屯區臺灣大道三段99號惠中樓8樓

聯絡電話： 04-22289111

出版日期： 中華民國111年11月

版權所有，未經授權不得轉載

