

# Ch 7

## 其它資源

文化部  
獎補助資訊網

經濟部  
智慧財產局

文化部  
國家記憶庫

臺中市  
文化資產處網站

臺灣雲市集平台  
數位點數補助

創業天使  
投資方案

臺中市藝術亮點

# 文化部獎補助資訊網



## / 文化部獎補助管理系統 /

目前已導入文化部及19個所屬機關，辦理多元補助申請流程，未來將持續推動補助案線上申請及結合受補助藝文團隊演出之活動成果。

- ✓ 獎補助案件線上申請/報名
- ✓ 獎補助案件管理
- ✓ 補助成果管理
- ✓ 結案核銷管理



網站連結

# 經濟部智慧財產局



## 專利 x 商標 x 著作權

### 智慧財產培訓學院

- 培訓課程
- 免費線上學習影音專區
- 建議教材

[網站連結](#)

### 中小企業IP專區

- 智財權基本概念與資源
- 專利、商標專業諮詢服務

[網站連結](#)

### 智財局專欄

智財知識連載漫畫  
《一人部門的IP日常手札》

[網站連結](#)

# 文化部國家記憶庫



「米香要爆啦！」—記憶中的聲...

地方特有的多元米食文化

端午與米食文化—各地的粽子記憶

歷史悠久的端午盛事—府城扒龍...



永續經營的在地農業—臺灣紅東...



馬祖傳統蝦皮漁具與漁事



記憶中的手紮掃帚



臺灣百年花磚文化

## / 保存臺灣原生文化素材和故事 /

單一入口網站，提供豐富的台灣文化素材和故事，供公部門及民間持續運用，帶動在地文化發展、藝術創作、文化產業的加值應用，促進台灣發展多元文化內容生態系。

- ✓ 各地鄉鎮社區部落、社群的在地文史紀錄
- ✓ 以時間或空間為軸線的智慧應用系統
- ✓ 國際創用CC授權條款，素材開放轉譯創用
- ✓ 由下而上共筆書寫，分享獨特記憶



[網站連結](#)

# 臺中市文化資產處網站



回首頁 網站導覽 檢索查詢 內部員工專區 RSS

最新消息 機關簡介 便民服務 意見交流 文化資產 文化資產行旅 政府公開資訊 志工園地



三  
文化資產搜尋

網站連結

超過300筆  
資料

網站內容涵蓋清朝至今大臺中市古蹟、歷史建築、聚落建築群、考古遺址、文化景觀、傳統表演藝術、傳統工藝、口述傳統及古物等類之保存、維護、活用、再利用及推廣等相關工作。

# 臺灣雲市集平台數位點數補助



16類雲端工具  
協助數位轉型

由國科會科技辦公室指導、數位發展部數位產業署所共同推動，整合臺灣市場各類雲端服務，規劃全線上、無紙化、類電商的點數補助機制，並數位點數、雲端方案、專家服務與成功案例等服務，協助業者推動數位轉型

# 行政院國家發展基金管理會 創業天使投資方案

## 行政院國家發展基金 創業天使投資方案

[網站連結](#)

至114/12/31止  
均得受理申請

- 藉由與天使投資人及國內外投資機構共同投資，並提供新創企業創立初期及後續發展營運資金。
- 運用天使投資人及投資機構投資經驗，提供被投資事業後續輔導諮詢與網絡連結。
- 本方案以扶植風險性較高新創企業為主要目的，而非以財務獲利報酬為單一考量。

# 臺中市藝術亮點



/ 塑造優質商業文化，建立廣泛文化據點 /

為提供在地藝文工作者展覽、發表以及民眾親近參與的新空間。藉由廣設文化據點，供藝術工作者創意揮灑，也能同時兼具藝文人才的培養及藝文人口的增加，並建立廣泛且生活化的文化藝術版圖。

- ✓ 凡有心推廣文化藝術活動之業者及基金會均可
- ✓ 具備每年策劃四場以上之藝文展演、講座等活動
- ✓ 展演空間安全且設備適宜，安全規定合格



**2024/4/29至**  
**至2024/5/29**



臺中文創輔導平台 陳小姐  
sale@gallerychuan.com



網站連結

# 02

## 在地文化元素 轉譯案例分享

| 以五感結合台灣在地元素轉譯開發 |

# 視覺X嗅覺



## Don't Drink Me

創 意 泡 澡 球

### 可以帶出國的手搖飲

Whatever Taipei 以台灣著名飲品「珍珠奶茶」、「芒果冰沙」、「芋頭牛奶」為主題，開發深具台灣特色的原創商品，透過手搖飲獨特的造型和香氛，帶來獨一無二的泡澡體驗。



# 嗅覺



## 哲香氛

晚 摘 1 0 1 5

### 2023爵士音樂節限定水性精油

以「嗅覺」形塑爵士音樂節意象，晚摘的葡萄在橡木桶中釀出酸而不澀的瓊漿，成為爵士的景緻；包裝部分以山櫻花和薩克斯風為元素，意旨晚摘的芬芳隨著慶典而綻放。



# 視覺X觸覺X嗅覺



## 禾日香氛

海 棠 玻 璃 肥 皂

### 老宅玻璃壓花融入生活小物

搭配麝香花梨木的香氣，前味帶有黑醋栗和奧圖玫瑰的味道，中後味則是流暢的木質味道，像兒時老家木頭的香氣一樣，舒緩身心。



<圖片來源：禾日香氛官網與電商平台>

# 視覺X觸覺X嗅覺



## 好光濃食品

蜂 炮 籤 詩 牛 軋 糖

### 融入鹽水月津港與蜂炮元素

使用嘉南平原小農生產的桑葚製造，外觀設計為聞名世界的鹽水蜂炮，包裝內含台灣特色習俗-籤詩文化，具有在品嚐美味的同時也能祈求好運的涵義。



<圖片來源：好光濃食品官網>

# 視覺X觸覺



## Good Form好造形

磨石子杯墊

### 傳承磨石工法妝點居家品味

秉持著對工藝傳承及美好回憶的初衷，重新改良設計使這項工藝從大型堅固冰冷的地板縮小並轉化成生活的器物。



<圖片來源：Good Form官網>

# 視覺X觸覺



## 壹式文創

### 窗花系列商品

#### 傳承磨石工法妝點居家品味

保留這些台灣特有的窗花，以玻璃的元素創作，以不同形式陪伴我們，喚起以前的兒時回憶。



<圖片來源：壹式文創官網及電商平台>

# 視覺X味覺X嗅覺



## 日出秧苗

### 五保庇平安禮盒

#### 宗教信仰 永續環境五行相生

「平安手工皂」加入安神草本香氛製成及祭祀五王爺之線香的香灰來庇佑。「招財貔貅擴香石」加入以海為生的安平人必備的造船材料之一—蚵灰。「希望蔬果麵」五色象徵金木水火土，對應著不同能量及磁場。



<圖片來源：日出秧苗官網>

# 文創再進化

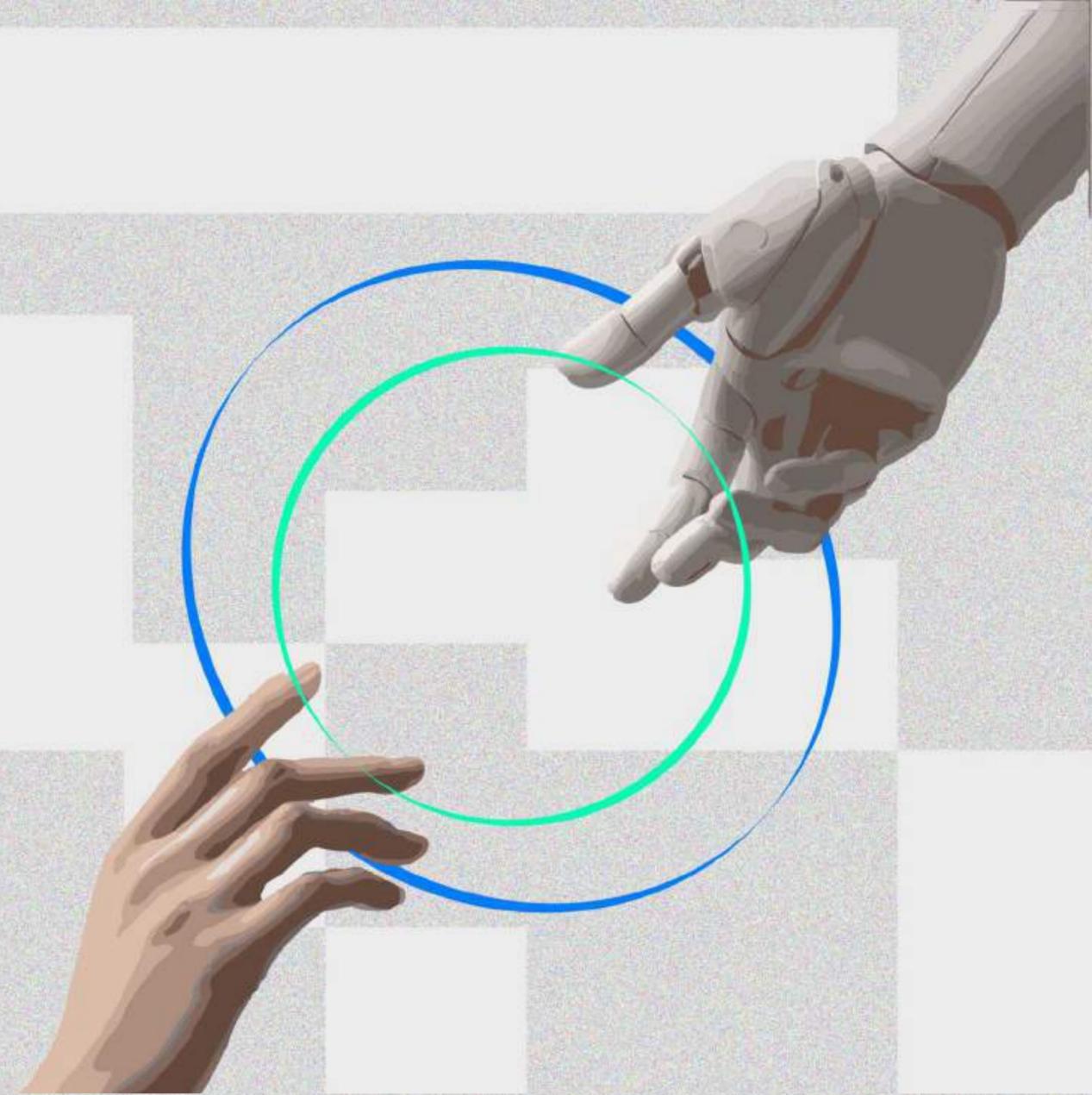
## +1 PLUS

### 文創資源說明會

資源盤點

循環設計

AI輔助



臺中文創LINE平台  
群組密碼：Taichung



台中原創FB



活動簡報



TCOD台中原創



臺中市藝術亮點

# 感謝聆聽

# 永續文創生成式

## 永續文創講堂



遞嬗設計 陳伯仲

設計生成式  
透過設計思考，開啟循環經濟



雞本設計 沈致軒

自然生成式  
從雞本設計，看見永續生態模式



樂土Lotos 郭文毅

循環生成式  
當淤泥變樂土，打造零浪費再生模式



川三志作 劉彥巡

品牌生成式  
文創品牌的釀生與價值



睿華國際 吳韻一

AI協作力  
未來人才必備數位工作術-入門概念

AI行銷力  
社群與數位行銷應用-實際操作



弘光科技大學 何宣霈

AI實戰力  
創意內容與圖像生成-實際操作(上)

AI實戰力  
創意內容與圖像生成-實際操作(下)



臺中文創LINE平台  
群組密碼：Taichung



台中原創·在地文創  
FB粉專



TCOD台中原創  
(報名網址)